

## 115 年報告 114 年度永續發展推動情形

一、本公司建置永續發展治理架構，設置推動永續發展專(兼)職單位，由董事會授權高階管理階層負責推動及執行相關永續發展事項，董事會督導情形及運作情形：

1、為推動公司永續經營，本公司於 112 年 1 月經董事會通過設置「永續發展委員會」，由總經理及各中心主管擔任成員，另由各單位組成「永續發展推動小組」，自 111 年起定期召開會議，負責訂定、檢討 ESG 政策、制度及管理方針，並將永續發展推動情形及執行結果，彙總後向董事會提報。

本公司後於 112 年 8 月 10 日於董事會下正式設置「永續發展委員會」，由董事長擔任召集人，獨立董事為成員，負責永續發展相關策略及制度之規劃、實施成效之檢討改進，並由各功能小組推動落實。111 年起由管理部開始推動溫室氣體盤查，定期報告董事會，依法規時程完成溫室氣體盤查與查證之資訊揭露。

2、本公司永續發展執行情形：

(1) 本公司已完成 114 年度永續報告書編製，並於 115 年第三季經董事會通過後，發布於公開資訊觀測站及公司官網，藉以瞭解利害關係人之需求及關注議題，並透過溝通與資訊揭露，展現華義推動企業永續之成果，持續落實環境、社會及公司治理 (ESG) 之永續承諾。

(2) 本公司依循 GRI 準則、SASB 準則及氣候相關財務揭露 (TCFD) 建議，透過系統化分析機制，鑑別利害關係人關注之重大主題，據以訂定管理方針，並研擬具體可行之工作目標及執行方案，持續推動落實。

(3) 本公司永續發展委員會每年至少一次向董事會報告永續發展推動成果，114 年度永續發展執行情形業於 115 年 8 月 13 日提報董事會報告在案，相關資訊請參閱本公司官網。

(4) 董事會每年定期檢視永續發展策略及執行進度，並視實際需要督促經營團隊適時調整相關措施。董事會會議中由永續發展委員會報告公司營運及利害關係人所關注之永續議題執行成效，並規劃年度推動方案，以確保永續發展策略充分融入公司日常營運，並有效落實於各項業務及管理作業。

二、本公司依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理 (ESG) 議題之風險評估，訂定相關風險管理政策或策略及運作情形如下：

1、本公司風險評估之邊界涵蓋本公司合併財務報表包含之子公司。

2、本公司依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，針對鑑別之重大性議題，訂定相關之政策，詳見本公司永續報告書。

3、本公司依重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：

| 重大議題 | 風險評估項目         | 風險管理政策或策略                                                                      |
|------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 公司治理 | 誠信經營、治理運作與資訊透明 | 公司以誠信為基礎制定經營政策，並透過建立良好公司治理制度，遵循政府法令，持續強化董事會職能，提升資訊透明度，保障利害關係人權益，創造企業永續發展之經營環境。 |

| 重大議題 | 風險評估項目               | 風險管理政策或策略                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 營運轉型 | 產品與服務創新、經營績效         | 持續優化娛樂平台之內容與功能，透過定期更新與使用體驗提升，強化平台競爭力，並積極拓展多元業務發展機會。同時，本公司亦持續提升自製產品的研發效率，加速產品開發與上市時程，以因應市場需求變化。此外，亦積極布局海外市場，逐步拓展東南亞、印度及南美等地區業務，以擴大市場版圖並提升國際營運動能。                                                                                                                                    |
| 內容責任 | 內容責任                 | 所有業務均以遵守相關法律規定為最重要之基本要求，且公布遊戲相關數據，協助玩家在消費前獲得更充分的消費參考依據，並隨時關注主管機關政策的發展趨勢與法規變化，確保公司符合國內外遊戲相關法令規定及消費者權益。                                                                                                                                                                              |
| 資通安全 | 資通安全與個資保護            | 嚴格執行個資使用控管及用戶端特權帳號管理、裝置安全防護，提升機敏資料的控管。                                                                                                                                                                                                                                             |
| 市場服務 | 消費者服務與滿意度            | 在保持公平公開公正等原則下維持客戶服務，並且不定期進行玩家見面會和玩家意見調查表，讓玩家能直接感受到本公司的誠信並覺得受到重視。                                                                                                                                                                                                                   |
| 人才管理 | 人才發展與培育、人才招聘與留任、勞資關係 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 致力建立公平、包容且具競爭力之職場環境，以強化公司營運發展能力，落實企業永續經營。</li> <li>■ 建立公開透明且多元之招募機制，延攬優秀人才並優化組織人力配置。</li> <li>■ 規劃完善之薪酬福利、職涯發展及教育訓練制度，提供員工培訓與技能提升機會，支持員工穩定任職與能力成長。</li> <li>■ 建立良好勞資溝通與申訴機制，促進勞資雙方互信，營造和諧職場關係。</li> <li>■ 遵循相關勞動法令，持續保障員工合法權益。</li> </ul> |