



華義國際數位娛樂股份有限公司

Wayi International Digital Entertainment Co., Ltd.

112年 法人說明會 ( 3086.TWO )

July, 2023



# 簡報大綱

01 財務概況  
112年Q1

02 遊戲產品  
營運中項目

03 營運拓展  
近期策略規劃

04 未來展望  
長期目標規劃

# 財務概況

## 112年Q1合併損益表

| 單位：仟元       | 112Q1  | %   |
|-------------|--------|-----|
| 營業收入        | 30,588 | 100 |
| 營業成本        | 12,122 | 40  |
| 營業毛利        | 18,466 | 60  |
| 營業費用        | 20,005 | 65  |
| 營業淨利        | -1,539 | -5  |
| 營業外收入及支出    | 210    | 1   |
| 本期損益        | -1,641 | -5  |
| 112年Q1稅後EPS | -0.07  |     |

|           | 全年   |
|-----------|------|
| 111年稅後EPS | 1.65 |

# 遊戲產品

112年營運中項目

PC GAMES



《GE 王者之劍R》  
2007.11 上市至今

MASS FOR THE DEAD

《 MASS FOR THE DEAD 》  
2021.12 上市至今

MOBILE GAMES



《金色琴弦 星光交響樂團》  
2022.11 上市至今



《動物朋友3 》  
2023.03 上市至今

# 遊戲產品

新品進度

## 兩款代理新品

▶ 國產社交休閒手機遊戲，預計於 2023 Q4 上市。

▶ 日本RPG卡牌養成手機遊戲，預計於 2024 Q1 上市。

## 兩款聯運項目

星城online聯運

▶ 取得代理營運中遊戲的相同IP授權兩款，皆為開發階段，分別預計於 2023 Q3 和 2023 Q4 上市。

# 營運拓展

## 開發新營運項目

### 開發並營運遊戲平台

除既有的遊戲代理以及持續與網銀國際聯運合作發展的策略下，為突破現階段競爭激烈的市場環境，華義國際數位娛樂將開發新的營運項目，以整合金流與內容服務為重心，推行全新的遊戲平台，並提供海內外遊戲上架服務。

在嘗試營運轉型與業務突破的同時，為使得華義國際數位娛樂多元發展，符合市場趨勢並具相關競爭力，計畫將以自研，或取得已具相當流量的遊戲平台論壇，於平台內容服務中提供影音、資訊、社群等更豐富的服務項目。

# 未來展望

多元化拓展營運內容

單一遊戲代理



遊戲綜合平台

A

## 遊戲代理

持續追蹤、測試海內外合適之遊戲產品進行代理交涉。

B

## 取得IP授權 星城online聯運開發

藉由海內外產品代理、聯運，進一步取得IP授權，進行聯運企劃開發。

C

## 遊戲平台

發展遊戲平台並整合金流系統，吸引海內外開發商進行聯運或提供上架服務。

**THANK YOU!**