

**wayi**

讓娛樂隨手可得

# 華義國際數位娛樂股份有限公司

## 2017 法人說明會

2017. 12. 29

- 壹、華義國際背景介紹
- 貳、華義國際的歷史
- 參、遊戲市場狀況分析狀況
- 肆、目前上市中的遊戲
- 伍、最近期財務報表概況
- 陸、華義國際未來營運的方向

# 壹、華義國際背景介紹

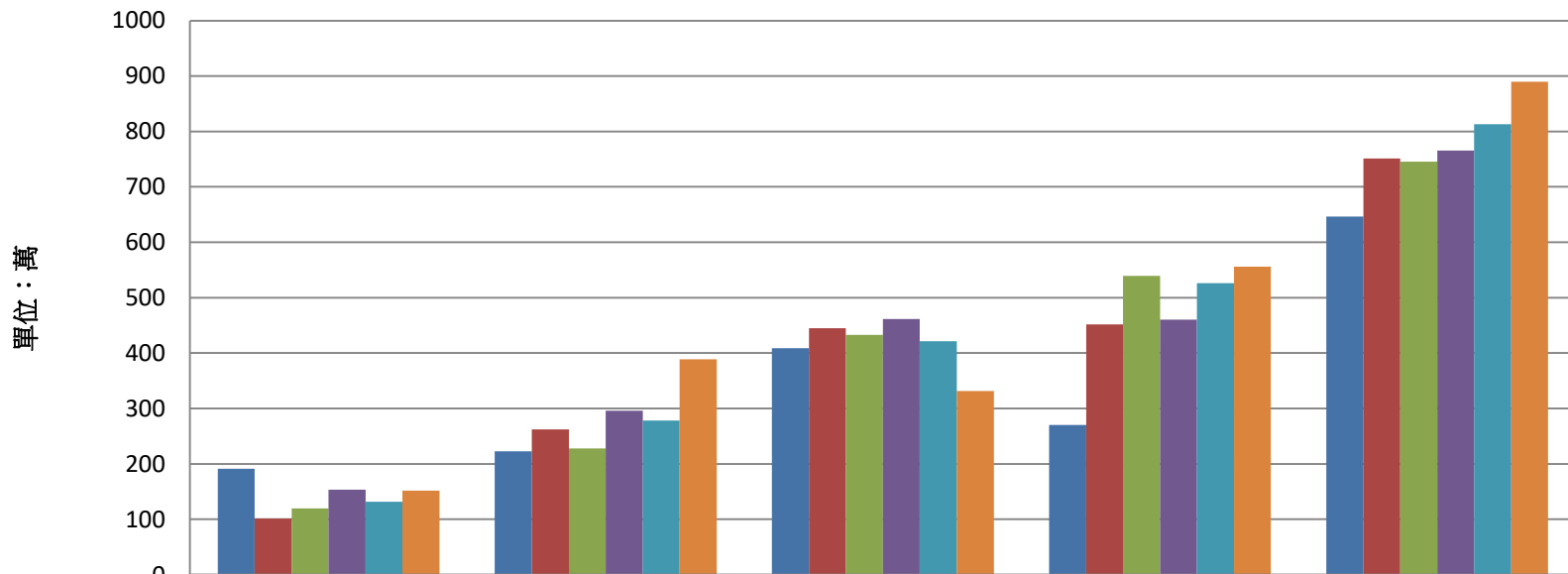
- 歷史悠久，見證遊戲發展史。
- 豐富了我國遊戲產業，培養了無數產業菁英人才，帶動遊戲產業發展。
- 面臨產業升級轉型，重新思考定位，等待下個熱帶氣旋再起。

## 貳、華義國際的歷史

- 1993 成立，代理日本單機遊戲
- 2001 代理日本網路遊戲石器時代
- 2002 成立四川華義（中國研發中心）
- 2004 股票上櫃（代號：3086）
- 2008 成立台灣電子競技聯盟
- 2010 成立研發公司「原爆點數位科技股份有限公司」
- 2012 三大事業群（內容、平台、創新）
- 2013 華義SPIDER代表台灣出賽第七屆SF世界盃勇奪季軍
- 2014 Wmall首開先例，全國第一家接受比特幣交易的購物商城
- 2015 出資千萬推動《SF2》「六都職業隊」培訓計畫
- 2016 舉辦《Special Force 2》Pro League總冠軍賽
- 2017 《熱血三國3》上市

# 參、遊戲市場狀況分析

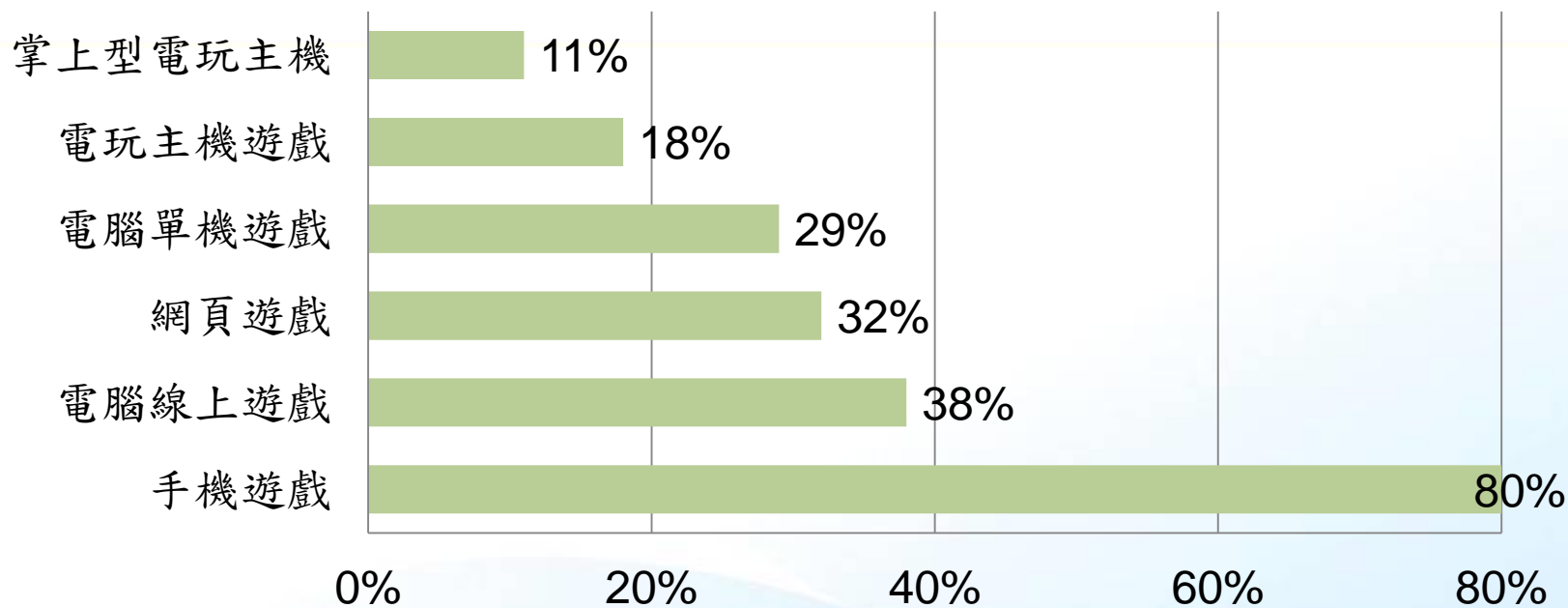
各遊戲平台人數



	電腦主機玩家	電腦線上遊戲	網頁遊戲	行動遊戲	總體
■ 2012	191.2	222.9	408.7	270	646.7
■ 2013	101.6	262.3	445.1	451.5	751
■ 2014	119.5	227.8	432.8	539.1	745.6
■ 2015	153.3	296.1	461.3	460.2	765.6
■ 2016	131.7	278.5	421.5	526	813.3
■ 2017上半年	151.7	388.5	331.5	556	890

資料來源：2017 YAHOO電玩白皮書研究報告

## 2017上半年各遊戲平台分佈比例



在所有遊戲類型裡，**手機遊戲擁有最多玩家數，占八成遊戲人口**，排名第二至第四的，則是電腦線上遊戲、網頁遊戲和電腦單機遊戲，全都跟電腦裝置相關。雖然手遊玩家數最多，但透過電腦載具玩遊戲仍是非常普遍的行為。

- 至於使用各平台每天的遊戲時間，網頁遊戲與行動遊戲集中在每次遊戲間短，約1小時以下，而電腦線上遊戲則時間偏長，每天平均超過3小時。
- 目前市場越來越競爭，玩家們在美術、使用者介面(UI)、背景、角色、技能特效等，要求越來越精緻化，精緻產品才會是玩家的選擇。



# 肆、目前上市中的遊戲





## 伍、最近期財務報表概況

單位：仟元	2017Q1	%	2017Q2	%	2017Q3	%	Total	%
營業收入	32,245	100	24,625	100	22,169	100	79,039	100
營業成本	26,861	83	16,996	69	15,730	71	59,587	76
營業毛利	5,384	17	7,629	31	6,439	29	19,452	24
營業費用	33,676	105	28,051	114	26,055	118	87,782	111
營業損益	(28,292)	(88)	(20,422)	(83)	(19,616)	(89)	(68,330)	(87)
營業外收入及支出	(3,111)	(10)	(2,661)	(11)	(1,589)	(7)	(7,361)	(9)
本期損益	<u>(31,104)</u>	<u>(97)</u>	<u>(37,749)</u>	<u>(153)</u>	<u>(21,284)</u>	<u>(96)</u>	<u>(90,137)</u>	<u>(114)</u>
稅後EPS	(1.00)		(1.21)		(0.68)		(2.89)	

## 陸、公司未來營運的方向(1)

迎接2018年華義嶄新的一年，將朝遊戲代理，遊戲開發，美術製作等三方向積極努力：

### ●遊戲代理

拓展不一樣的遊戲市場，更精準分析市場走向，將未開發族群拓展出來，創造不一樣的客群來創造更高的營收。

## 陸、公司未來營運的方向(2)

### ●遊戲開發

研發的部分，更精準的分析研發品項，掌握市場發展的脈動，開發高CP值遊戲，使本公司遊戲得以立足台灣行銷國際。

### ●美術製作

美術是遊戲之基礎，本公司成立之美術精英團隊，將以務實求精之原則，開發國內及國際美術業務。

## 陸、公司未來營運的方向(3)

2018年本公司將以嶄新的面貌再出發，積極努力做好上述三項業務，將好遊戲呈現給玩家，並回饋給各位股東。

簡報完畢

敬請指教